

# Tombola Story

---

 [weddingdjs.cz/svatebni-hry/tombola-story](http://weddingdjs.cz/svatebni-hry/tombola-story)

Tombola je slibným zdrojem dalších příjmů do kasičky novomanželů. Důležité je tombolu nabít takovými cenami, aby se hosté doslova přetrhli při nákupu co největšího počtu lístků. Klasické ceny jako "Výlet do Alp" (lahvinka Alpy) nebo sada kol (dvě plechovky coca-coly) jsou ohrané. Někomu to může připadat vtipné, ale nám po stovkách odehraných svateb opravdu ne. Máme ale pro vás svěží vylepšení, jak z tomboly uděláte srdcervoucí podívanou. Stačí vymyslet originální ceny. Jaké to jsou? Podívejte se dál.

## Na co si dát u tomboly pozor

### 1.) tombola může být zdlouhavá a nudná

Většinou trvá 20 - 30 min., v horších případech i 45 min. Hosté u ní rychle vychladnou a vytuhnou tak, že vzdálenost od svého stolu k tanečnímu parketu se jim bude zdát delší než procházka po čínské zdi. Ne nadarmo se mezi WeddingDJs přezdívá této hře "zabiják zábavy". Dbejte na menší počet cen a dejte si v telefonu odpočítání max na 25 min. Uvidíte, že se vše odehraje bez zbytečných průtahů.

### 2) Ceny jsou největším lákadlem

Ruku na srdce, koho zajímá cena "Zájezd na Vysočinu" (=salám). Pár hostů se u toho pobaví, protože se jim salám jistě do špajzu hodí, ale upřímně... nejděčnější budou spíš tetičky a babičky. Většina těch klasických cen mizí v útrobách výherců nebo v koši, protože neskrývají pro hosta nic osobního, co by si mohl spojit s vaší svatbou a uložit si to do vitríny na památku.

### 3) Tahá z hostů další peníze

Je to dobře nebo ne? To musíte vědět sami. Vy znáte své hosty nejlépe a jistě malinko pod pokličkou svých snů o cestě na líbánky na Mauritius, tušíte, zda jsou štedří jako Santa Claus nebo naopak rozdační jako Strýček Skrblík. Ať je to tak či onak radíme vám, udělejte si tombolu po svém.

## Jak na Tombola Story

Každá cena musí mít svůj příběh. Stačí zabrouzdat do minulosti, zajít na půdu nebo se podívat do nočního stolku ženicha a nevěsty. Vyberte si 10 předmětů, k nimž přidáte něco, co jim zvýší hodnotu. To něco se jmenuje příběh. Příběh, ve kterém byli hlavními hrdiny ženich nebo nevěsta a vybraná věc coby cena do tomboly.

## Naše inspirace na originální ceny

## **Nevěstin první idol**

Zarámovaný [obrázek Brandona Walshe](#) z Beverly Hills 90210. Ideálně podepsaný.

## **Ženichova první láska**

Zarámovaný obrázek [Pamely Anderson](#) ze seriálu Baywatch. Nebo zarámovaná [fotka Alfa](#).

## **První a poslední ženichova droga**

Trs trávy zabalený v igelitovém sáčku.

## **Nejoblíbenější hudba nevěsty**

MC kazeta s eso hity.

## **Nejoblíbenější ženichův film**

Videokazeta s Jean-Claudem van Dammem - Dvojitý zásah nebo Karate Tiger. Nebo další kultovní filmy jako Rocky, Predátor.

## **Vzpomínka na první rande**

Rozžvýkaná žvýkačka nalepená do krabičky od sirek / prázdná láhev whiskey / lístky z kina / divadla / koncertu / účtenka z restaurace pro silnější nátury: spodní prádlo nebo obal od kondomu

## **Nejoblíbenější recept**

Na A4 napsaný recept nejoblíbenějšího novomanželů, případně i s jeho fotkou.

## **První společné bydlení**

Klíčky od prvního bytu, kde spolu partneři začali společně bydlet. Mapa města s vyznačenou adresou. Vytisknutá fotka budovy. atd.

## **Jak s Tombola Story nejlépe naložit?**

### **Méně je více**

Nelamte si hlavu s padesáti cenami. Deset cen bohatě stačí. Jedna cena se silným a vtipným příběhem vydá za dvacet cen z klasické tomboly.

### **Příběh musí být vidět**

Stačí ho sepsat do kratičkých větíček a vytisknout to na malý papír, který coby label pěkně naaranžujete a připevníte k ceně.

### **Peníze nebo život**

Pokud máte rozdavačné hosty, můžete jim prodávat lístky, za které si po vylosování přijdou pro cenu a přečtou k ní daný příběh. Pokud je máte rozdavačnější, můžete k těmto 10 předmětům uspořádat rovnou dražbu, ale pozor podmínkou dražby je opravdu dobrý moderátor, co hosty opravdu vyburcuje.

Pravá Tombola Story, která dojme a rozesměje všechny přítomné svatební hosty může začít ?

### **Líbí se vám tento nápad, ale stejně si nevíte rady?**

Napište nám něco o budoucích novomanželech (koníčky, jak a kde se seznámili apod.) na [napad@weddingfun.cz](mailto:napad@weddingfun.cz) a rádi vám pošleme naše návrhy i s možností realizace.